

WISSENSCHAFTS- JAHR 2022 – *Nachgefragt!*

#MeineFragefürdieWissenschaft



Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2022

Nachgefragt!

Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!

Sindy Duong

Bundesministerium für Bildung und Forschung

Referat 118 (Wissenschaftskommunikation und Wissenschaftsjahre)

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

wissenschaft • im dialog



Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2022

Nachgefragt!

Inhalte

I. Was ist das Wissenschaftsjahr?

II. Was macht das Wissenschaftsjahr 2022 so besonders?

III. Was sind Bestandteile des Wissenschaftsjahres 2022?

IV. Wie beteilige ich mich? / Wie kann sich meine Einrichtung beteiligen?

V. Was sind unsere ersten Learnings? Was sind Ihre Erfahrungen?



I. Was ist das Wissenschaftsjahr?



Koalitionsvertrag der 20. Wahlperiode

- Wissenschaft ist kein abgeschlossenes System, sondern lebt vom Austausch und der Kommunikation mit der Gesellschaft. Wir setzen uns für [...] analoge und digitale Orte – von Forschungsmuseen bis Dashboards – ein.
- Wir werden mit Citizen Science und Bürgerwissenschaften Perspektiven aus der Zivilgesellschaft stärker in die Forschung einbeziehen. Open Access und Open Science wollen wir stärken.



Hintergrund Wissenschaftsjahre

- Zentrale Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung (BMBF) auf dem Gebiet der Wissenschaftskommunikation.
- Das BMBF richtet die Wissenschaftsjahre seit dem Jahr 2000 gemeinsam mit der Initiative Wissenschaft im Dialog (WiD) aus.
- Dachformat, welches von der Beteiligung zahlreicher Partner lebt



Allgemeine Ziele Wissenschaftsjahre

- Interesse der Öffentlichkeit für Wissenschaft und Forschung mit Hilfe von konkreten Beispielen wecken und verstärken.
- Entwicklungen in der Forschung sowie deren Bedeutung für Bürgerinnen und Bürger nachvollziehbarer, transparenter und damit zugänglicher machen.
- Junge Menschen für Forschungsthemen begeistern und Anregungen für ihre Studien- und Berufswahl geben.
- Dialoge zu relevanten und auch strittigen Forschungsthemen befördern.
- Konkrete Veränderungen in der Sichtweise der Bürgerinnen und Bürger durch Beiträge von Wissenschaft und Forschung bewirken.
- Die Wissenschaftskommunikation auch methodisch voranbringen.



II. Was macht das Wissenschaftsjahr 2022 besonders?



Vergangene Wissenschaftsjahre

Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung



Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung



Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung



Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung



Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung



Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung



Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung



Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung



Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung



Wissenschaftsjahr 2010



Wissenschaftsjahr 2009



Wissenschaftsjahr 2008



Wissenschaftsjahr 2007



Das Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!

Partizipation steht im Mittelpunkt: Kernelement des Jahres sind partizipative Ansätze und Formate, die das Ziel verfolgen, Wissenschaft und Gesellschaft über Fragen der Bürgerinnen und Bürger miteinander ins Gespräch zu bringen und gesellschaftlichen Input in die Forschungspolitik einfließen zu lassen.

Ziele:

- **Innovationspotenzial und kreative Ideen der Bürger aufgreifen** und gemeinsam nach Lösungen für Zukunftsthemen suchen.
- **Bürgerinnen und Bürger** aktiv in die Entwicklung von wissenschaftspolitischen Schwerpunkten **einbinden**
- Die gesellschaftliche **Relevanz** von Forschungspolitik **stärken**.
- **Partizipative Ansätze** in Forschung und Forschungspolitik weiterentwickeln.



#MeineFragefürdieWissenschaft

- Das Wissenschaftsjahr lädt alle Bürgerinnen und Bürger ein, ihre Fragen für die Wissenschaft zu stellen: konkrete Fragen, alltagsnahe Fragen oder auch visionäre Fragen.
- Die Vielfalt der Anliegen, Visionen und Fragen der Gesellschaft wird das neue Wissenschaftsjahr prägen.
- Ausgehend von den Fragen der Bürgerinnen und Bürger wird es zahlreiche digitale und analoge Formate für den Austausch geben.



III. Was sind Bestandteile des Wissenschaftsjahres 2022?



Das Wissenschaftsjahr 2022 – Die zentralen Elemente

- IdeenLauf - #MeineFragefürdieWissenschaft
- Dachkampagne mit vielfältigen Aktionen und Kommunikationsformaten
- 26 Förderprojekte
- Überjährige Formate, z.B. die MS Wissenschaft, Wissenschaft kontrovers, Hochschulwettbewerb
- Aktivitäten für Schülerinnen und Schüler, z.B. Forschungsbörse, forscher Magazin, Schulkinowochen, Schulmaterialien



IdeenLauf

- Zentrale Partizipationsinitiative im Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!
- Lädt alle Menschen in Deutschland dazu ein, Fragen zu wissenschaftlichen Themen direkt an die Forschung zu tragen.
- Einreichung der Fragen bildet Startschuss für einen fortdauernden Dialog zwischen Wissenschaft und Gesellschaft.



IdeenLauf – Ziele

- **Interesse** wecken
- **Wissenschaftsmündigkeit** fördern
- **Vertrauen** schaffen
- forschungspolitische **Entscheidungen verständlicher** machen
- das **Wissen der Vielen** nutzen
- **Innovationszyklen** verkürzen und bereichern
- **gesellschaftliche Relevanz** der Forschungspolitik und Forschung in den Mittelpunkt stellen

Erhöhung der Qualität als auch die Legitimität von Forschungspolitik und Forschung



Der IdeenLauf – Vorbilder



IdeenLauf – Ablauf

2022

Vorbereitungsphase
November 2021 – Januar 2022

Ideen sammeln
Januar bis April 2022

Ideen verbinden
Mai – September 2022

Ideen weitergeben
Oktober – November 2022

2023



Wissenschaftsjahr 2022

Nachgefragt!

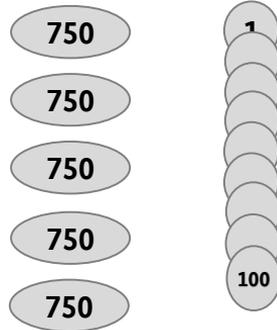
IdeenLauf – Ablauf

Fragenphase
Jan - April

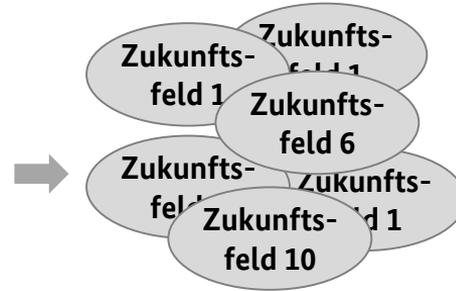
BürgerInnen fragen

Bürger ordnen Fragen den 5 Themenfelder zu
Bürger bewerten Fragen nach Wichtigkeit

Clusterkonferenz
Mai



Online-Konsultation
Juli - August



Ergebnispapier
Nov. 22 – Fröhj. 23

Übergabe an Wissenschaft und Forschung

Prüfung auf Umsetzbarkeitspotentiale durch BMBF bis Frühjahr 2023

IdeenLauf – Gremien

Science Panel

13 Wissenschaftlerinnen und
Wissenschaftler

Citizen Panel

Rund 30 ausgewählte
Vertreterinnen und Vertreter
der Bevölkerung

Jurys

Erfahrene
Wissenschaftlerinnen und
Wissenschaftler, sowie
engagierte
Nachwuchsforschende mit
fachspezifischer Expertise



IdeenLauf – Verwertung

- **Ideenspeicher**
 - für Wissenschaft und Forschung
- Diskussion des **Ergebnisdokuments**
 - BMBF
- Impuls für die Weiterentwicklung der **Zukunftsstrategie**
 - Bundesregierung
- Entwicklung **konkreter Fördermaßnahmen, Dialoge, Instrumente**
 - BMBF
- Transfer der **Erkenntnisse über Partizipation**
 - in Forschungspolitik und in die Forschung



Dachkampagne Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!

- Das Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt! ist ein **Jahr der Bürgerinnen und Bürger**.
- Damit ist das **Ziel der Kampagne** klar: Sie muss **für Beteiligung sorgen, zum Fragenstellen motivieren und Austausch und Dialog ermöglichen**.

- Die Kommunikation des Wissenschaftsjahres 2022 baut daher auf eine **Vielzahl von Kanälen und Aktivitäten**, die die Bürgerinnen und Bürger zur Partizipation animieren sollen:

Presse- und Medienarbeit

Online- und Social-Media-Kommunikation

Mitmach- und Incentivierungs-Formate:

u. a. Jugend-/Schulaktion, Aktionen/Sonderformate

Klassische Werbung: u. a. Online-Ads, Plakatierungen, Flyer, Give-aways

Kooperationen: u. a. Medienkooperationen, Wettbewerbe

Eigene Live-Formate:

u. a. Dialogveranstaltungen,
Ausstellungen, Messeauftritte

Förderprojekte (Auswahl)

- Science Seeing Tours (Bielefeld)
- Denk mit! Sprich mit! Mach mit! (Goethe Institut)
- **POP-UP-WISSEN (Dresden)**
- Fragen an KollegIn KI (Stuttgart)
- Ocean Future Lab: Wie wollen wir mit den Meeren leben?
- Nachgefragt: Digital im Alter, aber wie? (Düsseldorf)
- Lernen von Über(Morgen) – Wie wollen wir in Zukunft lernen? (Frankfurt am Main)
- Vitapolis - Wie wollen wir leben? (Braunschweig)
- Kinder wollen's wissen (Braunschweig)
- Und was kommt dann? Kinder erzählen Klimageschichten. (Potsdam)
- Land gefragt! – Wissen ländlicher Räume im Dialog (Weinstephan-Triesdorf)
- Wissenschaft ist Spurensuche – Mikro-Expeditionen zum Klimawandel (Essen)
- Aller Anfang ist...? (Berlin)
- what the FAQ, informatik? (Bonn)
- Geoland (Berlin)
- Schluss mit lustig? Ein wissenschaftlich-künstlerischer Bürger*innen-Dialog zur Zukunft des Mensch-Natur-Verhältnisses (Kassel)
- Mit dem E-Cargobike unterwegs für eine partizipative Diskussion zur Kreislaufwirtschaft (Clausthal)



Überjährige Formate

MS Wissenschaft

- Das schwimmende Science Center besucht jedes Jahr von Mai bis September mit einer interaktiven Ausstellung an Bord bis zu 35 Orte in Deutschland und Österreich.



Wissenschaft kontrovers

- Dialogreihe mit 12 bundesweiten Abendveranstaltungen. Verschiedene interaktive Dialogformate: bspw. Fishbowl-Diskussionen oder Unterhausdebatten.



Überjährige Formate

Schulkinowochen

- Film- und Vermittlungsprogramm für Schulen, unter Beteiligung der Bildungs- und Kultusministerien der Länder
- Zum Wissenschaftsjahr erscheint ein gesondertes Filmprogramm mit Spiel- und Dokumentarfilmen
- Ergänzend finden Sonderveranstaltungen mit renommierten Forschern aus der Forschungsbörse statt



Hochschulwettbewerb

- Wettbewerb für Studierende, Promovierende und Post-Docs aller Fachbereiche
- Ziel: Entwicklung von innovativen Projekten, die Forschung für Bürgerinnen und Bürger verständlich macht und die gesellschaftliche Bedeutung hervorhebt





- Der Begleitkreis unterstützt die Mobilisierungskampagne im Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!
- Mitglieder des Begleitkreises fungieren als **Multiplikatoren**
- Unterstützen das Sammeln von Fragen – durch die **Entwicklung eigener Formate zum Fragensammeln** oder die **Bewerbung der Kampagne** über ihre reichweitenstarken Kanäle



IV. Wie beteilige ich mich? / Wie kann sich meine Einrichtung beteiligen?



Übersicht Beteiligungsmöglichkeiten

- **Sammeln von Fragen durch den Einsatz der Kampagnenmaterialien:** Einbindung der Materialien des Wissenschaftsjahres (digital und analog)
- **Sammeln von Fragen durch eigene Formate:** Entwicklung und Umsetzung von Formaten (digital und analog) zum Fragensammeln
- **Einreichen und Beantworten von Fragen:** Entwicklung von Formaten zur Mobilisierung (Aufruf zum Frageneinreichen) und Beantwortung der zuvor gesammelten Fragen durch Wissenschaftler*innen
- **Beteiligung an den Formaten und Aktionen/Aktionstagen im Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!**



Weitere Beteiligungsmöglichkeiten im Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt! | Kampagneneinbindung



EINBINDUNG DER PARTNER IN VERSCHIEDENEN ONLINE-FORMATEN AUF DER WEBSITE WISSENSCHAFTSJAHR.DE:

- Vorstellung der Partner sowie aktuelle Meldungen
- Informationen über Partner und Initiatoren
- Online-Veranstaltungskalender
- CD-Manual, Logos und Gestaltungselemente via Online-Styleguide

UNTERSTÜTZENDE PRESSEMASSNAHMEN:

- Ergänzender Versand von Pressemitteilungen und -einladungen sowie Mediendirektansprache
- Vermittlung von Interviewpartner/-innen zu ausgewählten Anlässen (bspw. Anknüpfung an Thementage oder Aktionen des Wissenschaftsjahres) sowie Vermittlung von Gastbeiträgen

Weitere Beteiligungsmöglichkeiten im Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt! | Kampagneneinbindung



EINBINDUNG DER PARTNER IN SOCIAL-MEDIA-KANÄLE DES WISSENSCHAFTSJAHRES (AUSWAHL):

INSTAGRAM/FACEBOOK (STORY):

- „Takeover“, also Übernahme des WJ-Instagram-Kanals durch einen Partner (Dauer kann je nach Inhalten variieren, bspw. über einen Tag oder eine Woche hinweg): eigenständiges Veröffentlichen der Inhalte über den Wissenschaftsjahr-Kanal im gegebenen Zeitraum

INSTAGRAM/TWITTER/FACEBOOK:

- Veröffentlichung von Fakten und Infografiken zu verschiedenen Themen des jeweiligen Partners

INSTAGRAM/PINTEREST/FACEBOOK:

- Veröffentlichung von Tipps zu verschiedenen Themen des jeweiligen Partners

ALLE KANÄLE:

- Regelmäßiges Teilen von relevanten Inhalten der verschiedenen Partner

Kampagnenmaterialien

Die Informationsmaterialien zum Wissenschaftsjahr stehen zur Verfügung und können von Partnern kostenlos via **Bestellformular auf der Website** unter [wissenschaftsjahr.de](https://www.wissenschaftsjahr.de) bestellt werden:

- Flyer zum Wissenschaftsjahr 2022 – Nachgefragt!
- Motiv-Plakate DIN A2 (verschiedene Motive)
- Fragenkarten DIN A6 (verschiedene Motive)
- Fragenboxen (30 x 30 x 30 cm)



Kampagnenmaterialien

Zudem stehen für Partner-Veranstaltungen verschiedene **Veranstaltungsmaterialien** zur Verfügung, die bei Bedarf genutzt werden können:

- Roll-ups
- Mobile Presserückwand
- Infocounter
- Streuartikel (Kugelschreiber, Post-its, Traubenzucker)
- Presseklammer



Beispiel Science Bench

Idee: Eine Wissenschaftlerin bzw. ein Wissenschaftler sitzt auf einer Bank im öffentlichen Raum (vorzugsweise bei Veranstaltungen o. Ä. mit viel Laufpublikum). Ein Schild lädt Passantinnen und Passanten dazu ein, sich zu setzen und der Wissenschaftlerin bzw. dem Wissenschaftler Fragen zum jeweiligen Fachgebiet zu stellen. Zusätzlich ist eine Videodokumentation möglich.



Kanäle: Social Media, Presse- und Medienarbeit, Live-Kommunikation

Zielgruppe: Breite Öffentlichkeit

Beteiligungsmöglichkeiten für Partner: Teilnahme von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern als Expertinnen und Experten; Bereitstellung eines Ortes zum Aufstellen der Bank; Ankündigung und Begleitung auf den eigenen Kommunikationskanälen sowie in der lokalen Presse

Lehr- und Arbeitsmaterialien: „Gute Ideen. Wie wir Wissen schaffen.“



- Kostenloses Schulmaterial zum Thema wissenschaftliche Erkenntnismethoden
- Einsatz fächer- und schulartübergreifend, für Sek I + II
- Anhand von 7 verschiedenen Modulen, erhalten Schülerinnen und Schüler Einblicke, wie Wissenschaft zu ihren Erkenntnissen kam und kommt
- Historische Beispiele werden durch aktuelle Themen ergänzt und sollen zur Diskussion anregen, was dies mit den Lebenswelten der Schülerinnen und Schüler zu tun hat
- Zu bestellen unter <https://www.wissenschaftsjahr.de/2022/aktionen/schulaktion/bestellformular-unterrichtsmaterialien>
- Auslieferung ab Juni 2022



Forschungsbörse

The screenshot shows the homepage of the 'Forschungsbörse' website. At the top, there is a navigation bar with links for 'Für Schulen', 'Für Forschende', 'Erfahrungsberichte', and 'Über uns'. Below this is a main banner area with a yellow background. On the left, there is a section titled 'WILLKOMMEN BEI DER FORSCHUNGSBÖRSE' with a sunburst icon and a paragraph of text. In the center, there are two large buttons: 'FÜR SCHULEN' and 'FÜR FORSCHER', both with right-pointing arrows. Below the banner, there is a section titled 'Unterricht online!' with a grid of small video thumbnails of researchers. Below the grid, there is a quote: 'Wählen Sie hier aus 288 Forscher*innen und laden Sie zum Videounterricht ein!'. At the bottom, there is a large image of a yellow fish with a purple starburst graphic and three quotes in white boxes: 'Es war toll, mehr über das Forschen zu erfahren.', 'Jedes Kind hat mit Sicherheit eine Botschaft mit nach Hause genommen.', and 'Ich hoffe mit meinen Besuchen, einige der Kinder inspirieren und...'. The URL 'https://forschungsboerse.de/' is visible in the browser's address bar.

- Mehr als 1.000 Forschende aus allen Fachbereichen registriert
- Buchbar für on- und offline Veranstaltungen innerhalb des Unterrichts
- www.forschungsboerse.de

forscher – Das Magazin für Neugierige

Idee: Das forscher-Magazin verfolgt das Ziel, wissenschaftliche Themen spielerisch, kindgerecht und verständlich aufzubereiten. Das Magazin wird zweimal jährlich mit einer Auflage von 260.000 Exemplaren herausgebracht und vom BMBF **kostenlos** zur Verfügung gestellt.

Kanäle: Presse- und Medienarbeit, Website forscher-online.de

Zielgruppe: Kinder im Alter von 8 bis 12 Jahren

Beteiligungsmöglichkeiten für Partner: Bestellung von einzelnen Heften (auch im Abonnement) oder von größeren Auflagen als Vertriebspartner

Besonderheit in 2022: Kinderredaktion mit Fokus auf Fragen aus der Zielgruppe der 8- bis 12-Jährigen



forscher – Das Magazin für Neugierige

Fragen aus der 1. Sitzung der Kinderredaktion (am 4.-5. Dezember 2021):

- Können wir irgendwann selber fliegen?
- Leben wir irgendwann auf anderen Planeten?
- Wie können wir bedrohte Tierarten schützen?
- Existieren Himmel und Hölle?
- Was passiert nach dem Tod?
- Können Tiere unsere Sprache verstehen?
- Können wir Lichtgeschwindigkeit erreichen?
- Gibt es Außerirdische?
- Wie kann man Tablets schneller aufladen?
- Was werden wir in Zukunft essen?
- Warum gibt es so viel Hass und Krieg auf der Welt?
- Wird es in der Zukunft noch Geld geben oder ist irgendwann alles kostenlos?
- Warum können manche Menschen sehr gut malen und andere nicht?
- Warum ist das Lachen von Menschen so unterschiedlich und warum lachen wir über verschiedene Dinge?
- Was können wir tun um keine Tiere mehr töten zu müssen und trotzdem Fleisch zu essen?
- Werden in der Zukunft Roboter Lehrer oder Polizisten sein?
- Wieso streiten sich die Forscher darüber, wie die Dinosaurier ausgestorben sind?

Wissenschaftsjahr 2023 – Unser Universum



- Neue Förderrichtlinie im April veröffentlicht:
<https://www.bmbf.de/bmbf/shareddocs/bekanntmachungen/de/2022/04/2022-04-05-Bekanntmachung-Wissenschaftsjahr-2023.html>
- Themenfelder:
 - Faszination Weltall
 - Mensch, Natur und Universum
 - Wirtschaftsräum Universum und Astronomie
 - Blick auf den Planeten
- Innovative Wiko-Projekte aus den Bereichen Astronomie, Physik, aber auch Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften
- Zielgruppen u.a. Menschen, die bisher weniger Berührungspunkte mit Wissenschaft&Forschung hatten; Mädchen und Frauen, Menschen, die im ländlichen Raum leben

V. Was sind unsere ersten Learnings? Was sind Ihre Erfahrungen?



Unsere ersten Learnings...



Beispiel: Aktivierung der Zielgruppe Kinder und Jugendliche

- Erfahrungen aus dem Museum für Naturkunde, wo in 20 Tagen ca. 4.000 Fragen gesammelt wurden
- Direkte Ansprache der Kinder oder auch Erstansprache über Erzieher oder Lehrerinnen
- Türöffner-Fragen: Welche Frage wolltest du schon immer mal einem Wissenschaftler oder einer Wissenschaftlerin stellen? Worauf sollte deiner Meinung nach die Wissenschaft eine Antwort finden? Woran soll in Zukunft geforscht werden?
- Beispielfragen bringen (Warum haben wir Ohrläppchen, wenn diese eigentlich keine Funktion haben?“, „Wann gibt es eine Rolltreppe zum Mond?“)
- Ansprache von Gruppen, offene Formate, in denen sich die Kinder gegenseitig mit ihren Fragen beflügeln



Beispiel: Erfahrungen Kinderredaktion forscherMagazin

- Kinder haben sehr starkes Interesse an Wissenschaftsthemen
- wünschen sich mehr über einzelne Wissenschaftler*innen zu erfahren
- bestimmendes Thema ist Klima/Umwelt/Tiere/Universum
- haben auf ihre Hinweise das Design stark „aufgeräumt“
- sie wünschen es sich „ordentlich“
- leicht lesbare Texte



Das waren unsere ersten Erfahrungen. Und was sind Ihre?



*Wir freuen uns auf Ihre Mitwirkung am
Wissenschaftsjahr 2022!*

EINE INITIATIVE VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

wissenschaft : im dialog



Eine Initiative des Bundesministeriums
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2022

Nachgefragt!

sindy.duong@bmbf.bund.de

redaktionsbuero@wissenschaftsjahr.de

www.wissenschaftsjahr.de

